

Campaña PET

Proyecto de Reciclaje y Concientización Comunitaria

Justificación

El reciclaje de envases plásticos, en particular los de PET (polietileno tereftalato), es fundamental debido a su alta presencia en residuos domésticos y su impacto negativo en el ambiente. Esta campaña pretende reducir la contaminación ambiental causada por el PET, transformando residuos en recursos y promoviendo prácticas sostenibles en las comunidades.

Al mismo tiempo, la campaña apunta a beneficiar a las poblaciones de bajos recursos, quienes suelen ser las más afectadas por la contaminación y la falta de acceso a servicios de reciclaje.

Introducción

La Campaña PET busca reducir los desechos de plástico a través de la recolección y reciclaje de botellas y otros envases de PET. Este proyecto tiene como propósito no solo reducir la huella ambiental de nuestra comunidad, sino también ayudar a quienes más lo necesitan. Al integrar a organizaciones comunitarias, empresas y voluntarios, generamos conciencia sobre la importancia del reciclaje y su impacto positivo en el ambiente y la economía de las comunidades vulnerables.

Proceso de la Campaña

1. **Recolección:** Se instalan puntos de recolección en lugares estratégicos, como escuelas, clubes deportivos, instituciones religiosas y educativas y empresas que deseen sumarse. A través de alianzas con diversas entidades, se facilita el acceso a más recursos y el alcance de una mayor cantidad de personas.
2. **Clasificación y compactación:** El material recolectado se clasifica y compacta para optimizar el transporte y almacenamiento antes de llevarlo a las plantas de reciclaje.
3. **Reciclaje:** Los envases de PET son transformados en nuevas materias primas, generando productos útiles como fibras para textiles o nuevos envases, minimizando la necesidad de producir plástico virgen.
4. **Educación y conscientización:** A través de talleres y capacitaciones en instituciones educativas y comunitarias, se sensibiliza a la población sobre el reciclaje y su impacto ambiental. Las personas pueden aprender a separar los residuos en origen y conocer los beneficios de reducir el consumo de plásticos de un solo uso.

Impacto en Poblaciones de Bajos Recursos

La Campaña PET no solo aborda el problema de la contaminación, sino que también genera oportunidades de trabajo y promueve la inclusión social. Al incluir a personas de comunidades vulnerables en actividades como recolección y clasificación se les brinda una fuente de ingreso y se las integra en un sistema de economía circular que refuerza su rol en la sociedad.

Adicionalmente, las ganancias generadas por la venta del material reciclado se utilizan para:

- Financiar nuestro programa Centro Comunitario Resiliente además de ayuda social.
 - Apoyar la educación y el desarrollo de competencias de los habitantes de estas zonas mediante la implementación de programas de capacitación en sostenibilidad y gestión de residuos.
-